



Instagram、Facebook、X(旧Twitter)、TikTok、YouTube、LINE

6大SNS活用

～それぞれの特徴を知り、無料・安価で効果的なSNS活用をはじめよう～



こんな人に
おすすめ→

- 何から使い始めるべきかわからない
- 使っているSNSに何を投稿するべきかわからない
- 売り上げにつながる効果的なSNS活用を身につけたい

Instagram、Facebook、X(旧Twitter)、TikTok、YouTube、LINEの6大SNS

だけでも、使い方や期待できる効果は大きく違ってきます。そこで本講座ではそれぞれのSNSの特性や、適した使い方をやさしく解説します。SNSの運用に悩んでいる方、これから始める方、そして売り上げを伸ばしたい事業者は必聴の講座です。この機会に是非ご参加をお待ちしております！

講座内容

■プロモーション5つの手法

- ・広告 ・販売促進 ・人的販売
- ・広報活動、オウンドメディア ・口コミ(SNS)

■6大SNSで口コミを起こす

- ・各SNSの効果的な使い方 ・投稿すべき内容

- スマートフォンやタブレットをご持参いただくと、講座中のワークをお楽しみ頂けます。



講師

くろ き かつ み

黒木 勝巳氏

マーケティング
広報・PRの専門家



〈プロフィール〉

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

開催要項

日時 2024年 11月20日(水)
14:00～16:00

会場 郡山法人会館3階「多目的室」(郡山市虎丸町14-2)

駐車場には限りがあります。満車の際は最寄りの有料駐車場をご利用下さい。

定員 40名(定員になり次第、締め切ります)

受講料 会員：2,000円(テキスト・消費税含むお一人様分)

非会員：3,000円()

当日現金でお支払い下さい

主催 公益社団法人 郡山法人会

セミナーお申込み方法

「セミナー申込みフォーム※右記QR」「FAX申込書※チラシ下段」

いずれかにて、必要事項を明記の上、お申込みください。



※QRコードでお申し込みの際は、メールにて申込確認のご連絡をさせていただきますので

「info2@koriyama-hojinkai.or.jp」からのPCメールが受信出来るように設定ください。

返信メールが無い場合は、お電話でお問い合わせください。

↑セミナー申込み
フォームはこちら

【お問い合わせ】公益社団法人 郡山法人会

県のオピニオンリーダーそれが経営者の団体「法人会」です。

〒963-8014 郡山市虎丸町14-2

TEL:024(933)7777 FAX:024(925)1971

郡山法人会事務局 行 → FAX:024-925-1971

申込日(令和 6 年 月 日)

事業所名	TEL () —
	FAX () —
所在地 〒 —	
受講者氏名 (複数のご参加可能)	(名)

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。