

令和元年度 事業計画

基本方針

公益法人の指針に沿い、法人会の基本指針・理念をもとに、法人会の原点である「税」に関する活動に軸足を置きながら、各委員会の充実、組織の活性化を目指し、地域社会の貢献活動にも力を入れ、以下に掲げる諸施策に取り組むこととする。

主な施策

1. 税知識の普及と納税意識の高揚並びに税の提言に関する事業

申告納税制度の確立に寄与するため、税務当局との連絡協調を保ち、税務行政の円滑な執行に協力をしていくとともに、適正公平な税制と税負担の合理化を図るため福島県法人会連合会、全国法人会総連合を通じ、国に対して強く要望する。

引き続きe-Taxの利用促進や、企業の税務コンプライアンス向上のため、経理面等で多岐にわたる項目を、企業自らが簡単にチェックできるように整理した自主点検チェックシート（国税庁後援）を配付し利用促進に取り組む。

また、本年10月1日の消費税率引き上げと併せて、消費税の軽減税率制度が実施されることに伴い、関係事業者が円滑に準備を進めていただくため、制度内容の周知、広報及び説明会を開催する。

2. 地域企業の健全な発展、地域社会の貢献に資する事業

健全な企業経営を目指すため、会員の自己啓発、研さんを支援し、研修内容の充実を図る。今年度も、社会に通用する知識や教養を身につけ、活発な意見交換を通じ、自己の見識を高めることを目的とした「経営塾」をより実践的で時代に合ったテーマで実施する。また、地域社会の貢献に寄与することを目的に、政治経済や一般教養等をテーマとした時局講演会を実施する。

3. 地域社会への貢献を目的とする事業

中小企業単独では難しい企業の社会的責任を果たすため、団体としての組織力を活用し、地域社会への貢献活動を行う。

4. 会員の交流、福利厚生に資するための事業

会員間の交流、情報交換を目的とした親睦、会員交流事業を行い、会員企業の福利厚生支援のために、大型保障制度、PETがん検診制度の推進を図る。また、長年厳しい社会経済状況下ではあるが、さらなる組織の強化充実を図るためにも退会防止に努めながら、役員一丸となった組織的な会員増強を図る。

実施事業

1. 税知識の普及を目的とする事業

(1) 決算申告説明会

決算月を迎える法人を対象に税制改正事項、消費税軽減税率制度、決算処理手続きに関する留意事項等を説明し、適正な法人税等の申告が行われることを目的として開催する。

(2) 新設法人税務研修会

新たに設立された法人を対象に、税務上必要な申請・届出等の手続きをはじめ、事業の開始に際しての法人税法上の留意点等について、理解を深めることを目的とし、年2回開催する。

(3) 自主点検チェックシートの利用促進

経理面等で企業自らが内部監査をすることによって、自社の成長を目指し、ひいては税務リスクの軽減にもつながることに期待する、企業の税務コンプライアンス向上を目的とした自主点検チェックシートの利用促進を図る。

(4) 支部税務研修会

各支部管内の全法人を対象に、改正税法を中心とした税に関する研修会を開催し、税に関する理解と知識を深め、正しい税知識を身につけることを目的としている。

(5) 部会税務研修会

各部会で企画した税に関するテーマを取り上げ、税に関する理解を深め、正しい税知識を身につけることを目的とし開催する。

2. 納税意識の高揚を目的とする事業

(1) 租税教室

郡山税務署管内の小中学校の中から、15～20校を対象に学校との協議により青年部会員、女性部会員等が講師となり、児童、生徒に身近な事例を解説し税についての大切さを感じてもらうことを目的に実施する。

(2) 税に関する絵はがきコンクール

郡山税務署管内の小学6年生を対象として、次代を担う児童に、更なる税についての理解と意識啓発の機会を提供するため、税をテーマに絵はがきを募集する。

(3) 税に関する標語の募集

郡山税務署管内の小学5・6年生を対象として、次代を担う児童に更なる税についての理解と意識啓発の機会を提供するため、税についての標語を募集する。

(4) ホームページ及び広報紙による税情報の発信

ホームページでは、各種研修会やイベントの実施要領を掲載するとともに、適宜必要な税情報を提供する。また、広報紙「法人こおりやま」紙面上でもより充実した税情報や経営に関する様々な最新情報を発信する。

3. 税制及び税務に関する調査研究並びに提言に関する事業

(1) 税制改正の提言・法人会全国大会

中小企業の租税負担の軽減と合理・簡素化及び適正公平な税制・税務に関する提言を行うため、当会全会員からの意見を取りまとめ、県連、全法連を通じ関係機関等に対し要望活動を行う。

(2) 全国青年の集い

全国の青年経営者が集い、税制・財政、租税教育、及び地域社会の健全な発展等法人会の目的を達成するための情報交換、意見交換並びに議論を行う。

また、租税教育活動プレゼンテーションにおいて、青年部会租税教育活動の事例発表を実施する。

(3) 全国女性フォーラム

全国の女性経営者が集い、税制、財政及び地域社会の健全な発展等法人会の目的を達成するための情報交換、意見交換並びに議論を行う。

4. 地域社会への貢献を目的とする事業

(1) 募金活動

音の出る信号機設置を目的とした、ラジオチャリティーミュージックソンに寄託するための、街頭募金活動を実施する。また、骨髄バンク推進協議会に寄託する募金箱の設置を実施する。

(2) 婚活事業

未婚化・晩婚化による少子化進行及び、人口減少による地域経済停滞対策、地域社会発展のため、独身男女の出会いの場を提供するイベントを開催する。

5. 地域企業の健全な発展に資する事業

(1) 実務セミナー

税務、会計、経営等をテーマに、専門講師を迎え、地域企業の健全な発展を目的に実務セミナーや、経営者を対象とした実務研修「経営塾」を実施する。

(2) インターネットセミナー

税務、会計、経営等をテーマに、地域企業の健全な発展を目的に、インターネット上で講義を公開する。

(3) 時局講演会

健全な企業活動を行うことを目的とし政治経済、一般教養等幅広い分野において、時代やニーズにあった講演会を3回程度実施する。

(4) 支部研修会

各支部地域企業の健全な発展を目的とし、選定したテーマについて研修会及び講演会等を開催する。

6. 会員の交流、福利厚生に資するための事業

(1) 会員懇談会

通常総会の開催に伴い、会員相互の連携を深め、交流することを目的とする。

(2) 新年賀詞交歓会

新年のあいさつ及び情報交換や会員相互の交流を目的として開催する。

(3) 新入会員の集い

新入会員に対して、法人会事業内容の理解・認識深め、積極的に活用し情報交換や、会員相互の親睦を図ることを目的として実施する。

(4) 会員親睦ゴルフコンペ

ゴルフを通じて、会員企業の親睦、情報交換及び健康増進を図ることを目的として実施する。

(5) 支部報告会・部会報告会

各支部・各部会における事業計画及び、事業にかかる収支予算の報告を実施する。

(6) 支部役員会・部会役員会

各支部・各部会における事業の企画立案、また、会員増強に関する会議を実施する。

(7) 支部会員・部会員交流会

支部会員及び部会員相互の連携を深め、交流することを目的とする。

(8) 会員増強活動

当会の運営基盤である会員増強の方策を検討し、未加入法人の新規加入の呼びかけを行い、組織強化を図ることを目的とする。

(9) 経営者大型保障制度の利用推進

会員企業経営安定化のため、経営者や従業員の病気や事故による死亡、高度障害、入院等を国内外問わず保障する制度の利用推進に努める。

(10) ビジネスガードの利用推進

会員企業経営安定化のため、企業の様々なリスクをサポートするハイパー任意労災、個人情報漏洩対策、地震対策プラン制度の利用推進に努める。

(11) がん保険制度の利用推進

会員企業福利厚生のため、法人会がん保険、法人会医療保険制度の利用推進に努める。

(12) PETがん検診の利用促進

会員企業経営者等の健康管理のために、検診制度の周知、利用促進を図る。

7. 会館賃貸事業

(1) テナント賃貸

(2) 多目的室の貸出し

(3) 会館修繕