



法人こおりやま

2024. 5

第551号



高柴山(田村市・小野町)

【コピー・転載禁止】

～従業員向けの情報も満載です。 事業所内にて御回覧下さい～



Instagram

公式

Instagram
Facebook

始めました



Facebook

インターネットセミナー 600タイトル以上のセミナーが無料で受講できます

郡山法人会のホームページから無料でセミナーがご覧いただけます
<http://www.koriyama-hojinkai.or.jp>

無料

郡山法人会

検索

で検索いただけます

ログインIDとパスワードを入力してログインしてください

ログインID

パスワード

ログイン

会員は専用IDとパスワードを入れてログインする事により多くのコンテンツが視聴可能となります。

ID・パスワードは 会員ID: 1101 パスワード: 1005

目次

税務署ニュース

還付金の振込通知が e-Taxで受け取れます!! 2

働き甲斐改革 4

我が社の成長の原動力に!

職場風土を良くする「ラポール」 6

税のミニ通信

令和6年1月1日より 7

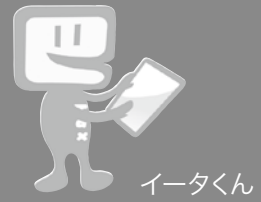
施行されている

贈与税の改正について

文月の「ふみの日」なんてあったねー / トピックス 8

税務署ニュース

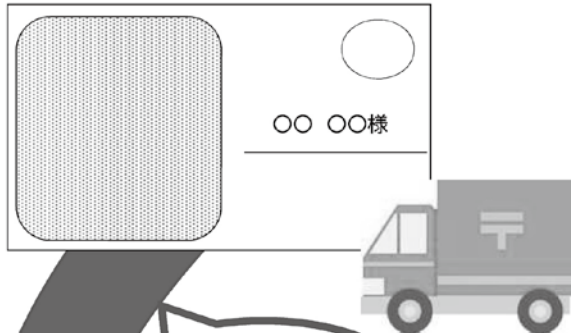
還付金の振込通知が e-Taxで受け取れます!!



対象となる方

- ✓ e-Taxにより申告・申請される方※
- ✓ 還付金を受け取られる方

※ID/PW方式による申告ではご利用になれません。



はがきから
電子通知へ!



振込通知イメージ

| 国税還付金振込通知書 | | | |
|--------------------|-------------|-------|-----------|
| (住所) 〒12345 | | | |
| 実印 名称 | | | |
| 業 務 年 度 | 5 | 届出の年度 | 5 |
| 開票年月日 | 5. 2.25 | 取 扱 名 | ●●● 株式会社 |
| 銀行支番号 | XXXX XXXXXX | 納税番号 | XXXXXXXX |
| 支 社 姓 名 | 株式会社 株式会社 | | |
| 支 店 姓 名 | 株式会社 (個人) | | |
| 製 作 番 号 | XXXXXXXXXX | | |
| 振込元金融機関名 | 〇〇銀行 | | |
| 振込種別 | 普通預金 | 口座番号 | 12345678 |
| 振込申請開始年月日 | 5. 1. 15 | 振込金額 | 100,000 円 |
| 内債付加算 | - 円 | | |
| 上記の振込通知書をご確認ください。 | | | |
| 届出人 | 〇 〇 〇 | | |
| 届出先住所 | 〇〇 〇〇 〇〇 | | |
| 届出先電話番号 | 〇〇 〇〇 〇〇〇〇 | | |
| 〔印刷番号〕 XXXX-XXXXXX | | | |

- 手続開始から入金まで、金融機関の休日を除き、4・5日程度要する場合があります。
- 金融機関名等に誤りがある場合は、税務署にまでご連絡してください。
- 還付計算金は「雑収入（雑所得）」として課税対象となります。
- 税務署を装った不審な電話・「振り込み詐欺」にご注意ください。

メリット

- ✓ 書面より早く通知の受取が可能!
- ✓ 書面での保存が不要!
- ✓ スマホやPCでいつでもチェック可能!
- ✓ ダウンロードすれば、プリンタから印刷可能!



受取方法は左面を御覧ください!!

～ 還付金の振込通知をe-Taxで受け取る方法～

✓ 申告・申請の際に振込通知の電子通知希望欄をチェックし、
e-Taxで送信するだけ！

確定申告書等作成コーナーの場合
(スマホ、パソコン)

通知方法の選択 **必須**

申告時

還付金の振込通知や予定納税額の通知がある場合、書面に代えてe-Taxで受け取ることができます。

書面で受け取る場合と同様の内容をe-Taxの通知書等一覧に格納いたします。e-Taxで受け取るメリットはこちらです。(よくある質問ヘリク)

e-Taxで受け取りを希望しますか？

はい いいえ

通知を希望する項目を選択してください。

還付金の振込通知

予定納税額の通知

- ※ 電子通知の希望欄「はい」と通知の種類「還付金の振込通知」の選択は、自動で設定されています。
- ※ 書面通知をご希望の方は「いいえ」を選択してください。
- ※ 確定申告書等作成コーナーのほか、e-Tax（PC版）や税務ソフトからもe-Taxによる受取を希望することができます。

申告後

送信結果・お知らせ

メッセージボックス一覧

還付金処理状況確認

通知書等一覧

送付書類(PDF)の送信

※画面はe-Taxソフト（Web版）です。



イータ君

振込通知イメージ

国税還付金振込通知書

納税者番号: 12345

氏名: 太郎 太郎

| | | | |
|-----------|-------------|---------|-----------|
| 税 別 号 別 | 5 | 国税の年次 | 5 |
| 税 別 号 別 | 6, 2, 25 | 税 別 号 別 | ●●●●●● |
| 還付金番号 | XXXX-XXXXXX | 納付書番号 | AAAAA |
| 氏 名 姓 名 | 太郎 太郎 太郎 | 納付書種別 | 確定申告 (個人) |
| 姓 名 姓 名 | XXXXXXXXXX | | |
| 納 付 書 番 号 | XXXXXXXXXX | | |

振込先住所: 〒100-0000

振込先名称: 東京支店

振込先口座: XXXX-XXXX-XXXX

振込金額: 100,000 円

内訳: 還付金 100,000 円

振込手数料: 0 円

○ 納付書番号の異なる記載は省略してあります。

e-Taxでメールアドレスを設定すると、受信時にメールでお知らせいたします。
ぜひご利用ください。 設定方法はこちらへ ⇒



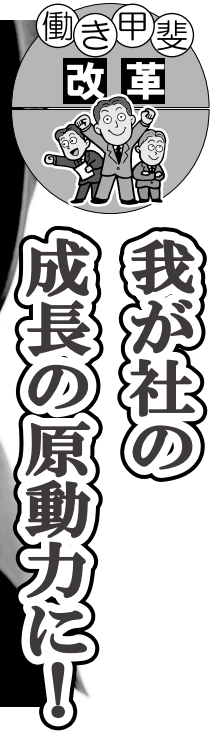
- ✓ e-Taxの通知とはがき（書面）の通知の記載内容は同じです。
- ✓ 個人の方は、電子通知の内容確認時に、マイナンバーカードによる認証が必要です。

[e-Taxホームページ]

その他詳細はこちらから ⇒



このチラシには開発中の画面が含まれておりますので、実際の画面と異なる場合があります。



未来事業株式会社 取締役会長
 経営学博士 (Ph. D.) MBA 吉岡 憲章



春の訪れとともに、新たなビジネス戦略を構築する時期がやってきました。4月は新しい期が始まる会社が多いと思いますので、そのためにも重要なスタートの月にしたいと思います。

人材不足の解消を
 しなれば…

さて、日本政策金融公庫総合研究所の調査によると、

我が社の

成長の原動力に!

中小企業の経営者が、自社の経営基盤の強化に向けて2024年に注力する課題として、

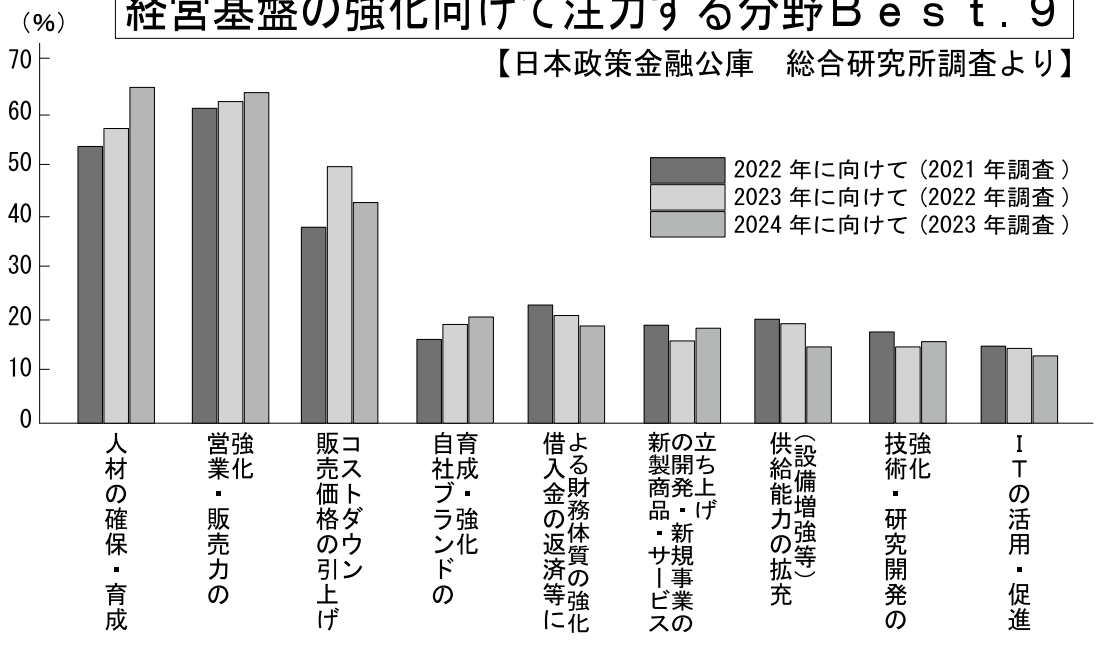
- ① 人材の確保・育成、② 営業・販売力の強化、③ 販売価格の引き上げ・コストダウンの三大分野が圧倒的に多いことを示しています。

(下図)

その中でも、「人材の確保・育成」強化の必要性の

経営基盤の強化に向けて注力する分野 Best. 9

【日本政策金融公庫 総合研究所調査より】



ニーズが急増していることが分かります。

労働人口の減少に加えて

アフターコロナ期に入り、

企業の生産・販売活動が復活していることも人材採用

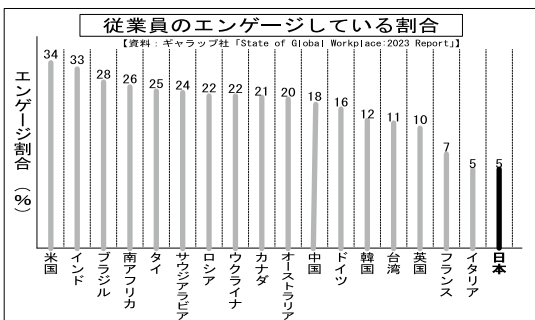
をさらに厳しいものにしていくでしょう。人材不足による倒産も増加しているというニュースを聞くたびに、多くの経営者は何とか優秀な人材を採用できないものか、との思いがつのります。

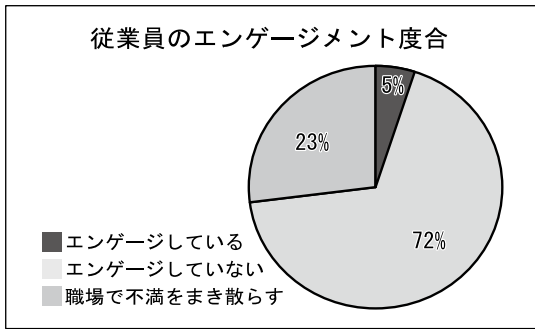
厳しい従業員エンゲージメントの現実

一方で、米国の調査会社であるギャラップ社が「State of Global Workplace 2023 Report」にて、わが国の「従業員エ

従業員のエンゲージしている割合

【資料：ギャラップ社「State of Global Workplace 2023 Report」】





ンゲージメント”について、
 “日本は世界125カ国中
 イタリアと並んで最下位！”
 と大変ショッキングな調査
 内容を発表しています。
 各国の“従業員エンゲ
 ージメント”の状態について
 グラフにしてみました。

(右下図)

仕事への熱意や職場への
 愛着が強い従業員を“エン
 ゲージしている”と称しま
 す。

さらに、わが国の従業員
 エンゲージメントの内容を
 詰めてみますと、エンゲ
 ージメントしている従業員の

割合は上記のように5%、
 エンゲージしていない”ぶ
 ら下がり”従業員が72%、
 そして職場で不満をまき散
 らし会社の成長を邪魔する
 従業員が23%もいます。
 この実態を皆様はいかが
 お考えでしょうか？

**従業員エンゲ
 ージメントが低いと…**

従業員エンゲージメント
 が低いと、既存事業の生産
 性が下がる・上がらない、
 新規事業の創出などの事業
 構造の転換が進まないとい
 う状態に追い込まれます。

フレデリック・ハーズバ
 ーグ氏（米国の臨床心理学
 者・経営学者）は“二要因
 理論”として次のように二
 つの要因について説明して
 います。

- ・ 動機付け要因…権限移譲、
承認・評価、成長実感など
 - ・ 不満を引き起こす要因…
給与、人間関係、職場環
境など
- つまり、エンゲージメン
 トを強化する要因は、仕事

を任せ、適時評価し、従業
 員が成長していることの実
 感を味わえる環境を作るこ
 と。

従って、給与を上げたか
 らモチベーションが上がる
 と思うのは早計で、賃上げ
 は退職を減らしたり、募集
 しやすくなる方の効果につ
 ながり、モチベーションを
 上げる効果はあまりありま
 せん。

**自社の従業員エンゲ
 ージメントのレベル
 を確認する**

前述のように、多くの中
 小企業経営者が“人材不足”
 で悩んでいる現状がありま
 すが、人材募集の前に、社
 長がやる必要があります。

それは、まず自社の“従
 業員エンゲージメント”に
 問題がないのかについて、
 改めて確認することです。
 参考までに、米ギヤラッ
 プ社の従業員エンゲージメ
 ント調査は、12項目につい
 て5点法によって調査を行
 っています。

調査項目のいくつかをピ
 ックアップします。

- ・ あなたは、仕事で何を期
待されているかを知って
いますか？
- ・ あなたには、仕事で成果
を出すための十分な機会
がありますか？
- ・ 過去1週間で、成果に対
する評価や賞賛を得られ
ましたか？
- ・ あなたの意見は尊重され
ていますか？

もし、自社の従業員エン
 ゲージメントに問題がある
 としますと、そのような低
 いエンゲージメント集団に
 外部から人材を補給しても
 意味がありません。

まず、早急に改善をする
 ことに力を注ぎましょう。
 人材の募集よりもまず現従
 業員のマインドの強化です。

**エンゲージメント
 強化のために**

経営者の大きな経営課題

は、エンゲージメントの低
 い社員たちを、いかにして
 マインド強化して自社の成
 長の力に結び付けていくか、
 ということが肝要です。

- ① トップの思考・行動の変
革…まず、経営者自身の
行動が変わり、その姿勢
を見せる
- ② 経営理念・経営ビジョン
を明確にし、全員で共有
する
- ③ 対話を中心とした“リア
ル・コミュニケーション”
により“任せる・伝える・
認め合う”ことを徹底する
- ④ “チームビルディング”
構築による企業文化の変
革…相互信頼の構築によ
る“本気”のメンバー作
りをする

これまで、社会的に推進
 してきた“働き方改革”も
 大事ですが、わが社が成長
 するためには“働き甲斐改
 革”への転換を始める必要
 があると思います。



日本の労働生産性が低い状態が30年も続いていることが指摘されている。

労働生産性は投入した労働力、つまり業務に当たる従業員数や時間あたりの労働量に対し、売上や利益、付加価値といった労働によって生まれた成果を指している。

厳しい環境の中でも生き残っていないかなければならない企業にとって、生産性をいかに上げていくかが問われており、繁栄の経営軌道に乗せていくことが求められているのだ。

経営者は「いの一番」に、売上拡大に目を奪われがちになるが、社員が互いに信頼関係を厚くし、喜んで仕事に励める職場風土を作り上げていくことが生産性向上

のための最優先課題であるとの認識に立つことが大事だろう。

生産性を上げていく上で、迂遠だが、良い職場風土を築き上げていくことが、結果として、必要売上や利益、付加価値を生んでいく経営のステップではなかるうか。

その良い職場風土づくりで社員相互の信頼関係づくりの一つとして着目したいのが、ラポールである。ラポールとはフランス語で「懸け橋、橋をかける」という意味で、カウンセリングでの臨床心理学用語だ。

「ラポールを築く」とは相手との信頼関係を築くことを意味し、人とのコミュニケーションの基本になるものだ。

ラポールを築くために自

ら取るべき基本姿勢は、・ありのままの自分であること（自己肯定）、・無条件に相手を受け入れること（他者肯定）、・相手の気持ちと同化すること（他者理解）が求められている。

その上で、次の4つのテクニックを身に付けて相手に臨むことで、ラポールを築くことができるとされている。

①ミラーリング・相手の動きや姿勢を自然に真似て警戒心を解く、②ペーシング・相手の話す速さ、リズムやトーンに合わせて安心感を与える、③バックトラッキング・話を受け止めていることを繰り返して伝える、④キャリブレーション・相手が無意識に発するサインを識別する、という姿勢で臨むことが求められている。

そして大事なことは、「しかし」「そうは言っても」「けれど」といった相手の言葉や考え方を否定する表現は絶対に避けることが大事である。

こうした姿勢で臨むコミュニケーションが、・この人は私のことを見てくれていて、・この人は私の話をしっかりと聞いてくれる、・この人は私のことを分かってくれている、と相手は自分の味方であるような好感を持つことになり、安心感や親和感が生まれて、持続発展していけば、無条件に相手の全てを受け入れる状態となるのである。

そして、互いのコミュニケーションが前向きに建設的に影響し合う関係性を持つことになり、意思疎通を図れることになっていくのである。

このような関係性が生まれると、互いのアイデアや考え方がつながりやすいものとなり、生産的で建設的な話し合いや行動へとつながることになるのである。

その結果として、①部下との関係性が良くなりチームや組織運営が速やかになる、②セールスでの成約率が高まるだけでなく紹介や

リピート購入が増える、③会議やプレゼンで相手に対する説得力や影響力が高まり評価が上がる、といった好循環・好結果がもたらされるのである。

ラポールを構築する1つの手段として、互いの「共通項目」を増やすことが欠かせない。相手の対話の中から、共通の趣味、嗜好、出身地、好きなスポーツ、関心を抱いていることなど、「共通項目」が多くなればなるほど、親和性が大きくなり、警戒↓疑心↓親和↓信用↓信頼へと移行していくことになる。

無論、このコミュニケーションは顧客との信頼関係を深めていくことができるコミュニケーションスキルであり、生かしていきたいものである。

生産性向上が焦眉の課題だが、明るい職場風土づくり、社員の職場定着、ヤル気や向上心を高めるためのコミュニケーションに取り組んではいかがだろうか。

税のミニ通信

令和6年1月1日より施行されている 贈与税の改正について

1. 暦年課税による生前贈与の加算対象期間の拡大

相続により財産を取得した人が、その相続に係る被相続人から暦年課税による贈与により財産を取得したことがある場合には、その贈与により取得した財産の価額を相続税の課税価額に加算する期間が、その相続開始前7年以内(改正前3年以内)に延長されました。

令和6年1月1日以後の贈与による具体的な加算期間は次のとおりです。

| 贈与者の相続開始年月日 | 加算対象期間 |
|----------------------|----------------|
| 令和6年1月1日～令和8年12月31日 | 相続開始前3年間 |
| 令和9年1月1日～令和12年12月31日 | 令和6年1月1日～相続開始日 |
| 令和13年1月1日～ | 相続開始前7年間 |



東北税理士会郡山支部
税理士 佐藤 寿洋

また、この改正により延長された期間、つまり相続開始前3年超7年以内に贈与を受けた財産の価額について、総額100万円までは相続税の課税価額に加算されないことになりました。

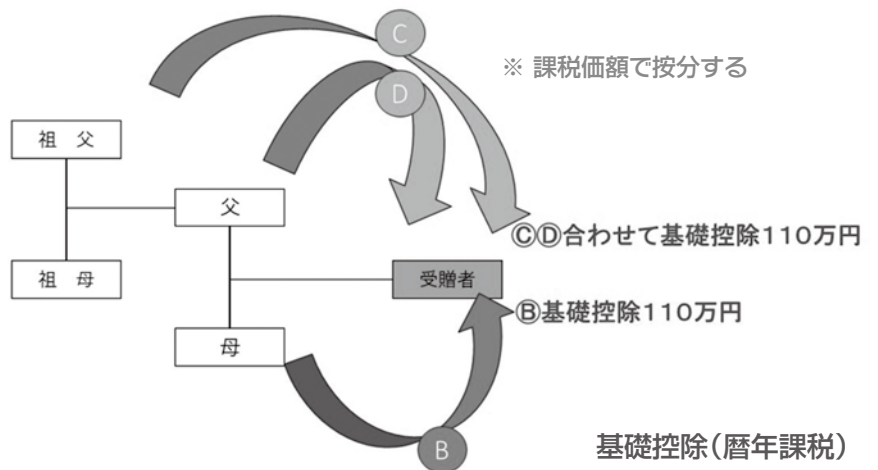
2. 相続時精算課税に基礎控除が創設

相続時精算課税を選択した受贈者が、その相続時精算課税にかかる贈与者からの令和6年1月1日以降の贈与については、課税価額から相続時精算課税の基礎控除額110万円が控除されることになりました。

これにより、相続時精算課税にかかる贈与者の死亡により、相続税の課税価額に加算される財産の価額は、この基礎控除110万円を控除した後の残額とされます。

また、この相続時精算課税にかかる基礎控除110万円は、受贈者1人につき毎年認められるものですが、同一年中に2人以上の贈与者から相続時精算課税の対象となる贈与を受けた場合であっても、その年の相続時精算課税にかかる基礎控除額は110万円が限度となりますので、このような場合には基礎控除110万円を贈与者ごとの贈与税の課税価額で按分して控除します。

基礎控除(精算課税)



【精算課税と暦年課税それぞれの基礎控除を同一年中に適用】

この相続時精算課税の改正は令和6年1月1日以降の贈与により取得する財産にかかる相続税及び贈与税に適用されますが、これ以前既に相続時精算課税制度の適用を受けている受贈者にも適用されます。

贈与を実行し、申告をする場合には、暦年課税か相続時精算課税のどちらかを選択することになりますが、選択にあたってはそれぞれのメリットとデメリットを贈与者と受贈者の年齢、家族構成、資産状況などの要因に当てはめて検討する必要があります。

文月の「ふみの日」なんてあったねー

フリーランスライター 藤木 順平

7月に新紙幣が発行される。デザインや肖像画の変更は20年ぶり(1万円札の肖像画の変更は40年ぶり)のこと。新札への移行の理由は一も二もなく「偽札を作らせない」ことにある。高度な技術の導入で偽造を防止しようというものだ。

かつて、印刷業をしている知人に「偽札って作れるの?」(言うておくけど犯罪だからね。あくまでも冗談で…)と聞いた。「無理だよ」と言うかと思ったら、彼は「やろうと思えば、限りなく近いものは作れなくもない」ときた。印刷に職人の「腕」が必要だった時代のことで、最先端の国家の技術に追いつこうとする民間の印刷屋としての矜持なのだそうだ。

「ただし…」と彼は続けた。「お札に使う紙は特殊で、民間では手に入らないから無理だね」と。結局はできないのである。

紙といえば7月は「文月(ふづき、ふみづき)」。文書に関心を持とうというわけだが、手紙を書かない人は多い。電子メールやスマホが便利だから納得もする。ところが、全国の郵便ポストの4分の1ほどには、1日に1通も手紙などが投函されていないという情報には驚いた。

秋に予定されている郵便料金の値上げ。なんか悪い「イタチごっこ」を見ているようだ。



令和5年度 第4回 理事会開催

3月18日、令和5年度 第4回 理事会を郡山ビューホテルアネックスで開催した。

議事では、令和6年度 事業計画(案)、収支予算(案)及び会員入会・退会についての上程議案が、異議なく承認された。

青年部会 郡山市すこやか子育て寄附金へ募金寄託

3月22日(金)、郡山法人会青年部会は昨年に引き続き子ども食堂支援のために集めた募金、145,925円を郡山市すこやか子育て寄附金へ寄託した。

「子ども食堂募金 ～子供たちの笑顔のために～」と題し、青年部会員事業所に募金箱を設置し、令和5年9月～令和6年2月末まで募金活動を実施。3月22日に郡山市役所で受納式を行い、集まった募金を桑原義昌部会長より品川万里郡山市長へ手渡した。



郡山市すこやか子育て寄附金へ寄託
左から品川市長／桑原部会長／
今泉筆頭副部会長

法人会の経営者大型総合保険制度
広げよう 企業保障の大きな傘を

就業障がい状態によるリタイアリスクから会社と家族をまもります

AIG損保のベーシック傷害保険の補償内容につきましては、「総合型V Tタイプ」パンフレットをご覧ください。

総合型V Tタイプ

(大同生命の定期保険+AIG損保のベーシック傷害保険)
無配当就業障がい保障保険(身体障がい者手帳連動・無解約払戻金型)

DJIDO 大同生命保険株式会社

郡山支社/福島県郡山市中町1-22(郡山大同生命ビル4F)
TEL 024-922-0860

AIG AIG損害保険株式会社

郡山支店/福島県郡山市虎丸町24-8(AIG郡山ビル3F)
TEL 024-933-6211

F-2018-1045(2019年3月27日)